

Elemente de identitate vizuală

Pentru beneficiarii de finanțări nerambursabile sub formă de grant de la Departamentul pentru Români de Pretutindeni.

1. Identitate vizuală

1.1. Reguli generale:

- Beneficiarii proiectelor și programelor finanțate de către Departamentul pentru Români de Pretutindeni au obligația:
- de a face referire la faptul că Departamentul pentru Români de Pretutindeni asigură finanțarea acestora;
- de a face cunoscute activitățile care beneficiază de finanțare;
- La utilizarea siglei Departamentul pentru Români de Pretutindeni, aceasta va fi însoțită obligatoriu de textul: "Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni". În cazul în care programul sau proiectul beneficiază de finanțare pe o perioadă limitată, textul care însoțește sigla se va completa cu perioada de finanțare. (Ex: "Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni");
- Se va folosi denumirea întreagă a instituției (Departamentul pentru Români de Pretutindeni); acronimul DRP fiind acceptat numai dacă denumirea DRP apare în text de mai multe ori și denumirea integrală a fost utilizată cel puțin o dată.

1.2. Reguli specifice:

- Beneficiarul are obligația de a transmite Departamentului pentru Români de Pretutindeni pe e-mail (proiecte@dprp.gov.ro) spre aprobare propunerile pentru toate materialele unde intenționează să utilizeze sigla Departamentul pentru Români de Pretutindeni;
- Următoarele produse necesită informarea prealabilă și acordul scris al Departamentului pentru Români de Pretutindeni:
- Conceptul pentru campaniile publice;
- Site-uri Internet;
- Materiale video/audio;
- Publicații (cărți, ziare, reviste, manuale, etc.);
- Bannere, afișe și alte materiale publicitare.

Pentru site-uri Internet:

- Pagina de deschidere trebuie să conțină obligatoriu Sigla Departamentului, pentru Români de Pretutindeni și un link către site-ul web al Departamentului pentru Români de Pretutindeni.
- Site-ul va conține obligatoriu următorul mesaj: "Conținutul acestui site nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni".

Pentru comunicatele de presă:

- Comunicatele de presă vor fi emise la lansarea și încheierea unui program/proiect/acțiune.
- Un comunicat de presă va conține obligatoriu următoarele Informații și elemente grafice:

- Sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni în stânga sus
- Sigla Beneficiarului în dreapta sus
- Sigla celorlalți parteneri sau finanțatori jos sau în dreapta sus.

Pentru site-uri de social media (Facebook, Twitter etc.):

- Pentru postările pe paginile social media (Facebook, Twitter etc.) se va utiliza următorul hashtag: #DRPRomânia.
- Pe Facebook, se va da "tag" paginii oficiale a Departamentului pentru Români de Pretutindeni România: <https://www.facebook.com/drpromania/>.

Pentru clipuri video/audio:

- În cazul clipurilor video pregătite pentru difuzare publică, se vor insera sigla DRP și textul "Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni" pentru suficient timp cât să poată fi citite.
- Textul "Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni" va fi citit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio.
- De asemenea va fi obligatoriu inserat și următorul text: "Conținutul acestui material nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni".

Pentru publicații:

În cuprinsul publicației vor apărea sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni și următoarele texte:

- "Această carte/revistă/publicație etc. a fost tipărită cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni" și trimitere la site-ul Departamentului pentru Români de Pretutindeni: www.dprp.gov.ro.
- "Conținutul acestei publicații/cărți/reviste etc. nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni".
- Un exemplar din publicația respectivă va fi transmis Departamentului pentru Români de Pretutindeni.

Pentru afișe, bannere și alte materiale publicitare:

- Materialele publicitare vor sublinia mesajul care trebuie transmis și vor conține, ca elemente de identitate, sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni însoțită de textul: "Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni "
- Bannerele vor avea dimensiuni corespunzătoare cu amploarea evenimentului și spațiului în care se desfășoară, astfel încât să asigure vizibilitatea elementelor de identitate ale DRP.

Pentru alte produse:

- Pentru produse de informare nespecificate în prezenta anexă (ex: CD-ROM, filme etc.), se va utiliza sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni însoțită de textul: "Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni "
- În cazul produselor cu o suprafață foarte mică de expunere (ex. pixuri), se va utiliza cel puțin sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni.

Sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni.

Sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni se regăsește pe site.