



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI



# Ghid de identitate vizuală

2026



<https://dprp.gov.ro/>



---

## Departamentul pentru Români de Pretutindeni

### Ghid de identitate vizuală 2026

---

Ghidul de identitate vizuală al Departamentului pentru Români de Pretutindeni (DRP) oferă reguli clare privind utilizarea elementelor de identitate vizuală, care trebuie respectate de către toți partenerii și beneficiarii finanțărilor nerambursabile.

Aplicarea unitară a acestor reguli contribuie la asigurarea unei comunicări instituționale coerente, la consolidarea imaginii DRP și la promovarea proiectelor susținute.

Ghidul este realizat și monitorizat de Serviciul Finanțări Externe, Relații Publice și Protocol din cadrul Departamentului.

### Sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

---

## Reguli generale pentru PARTENERI ȘI BENEFICIARI AI PROIECTELOR FINANȚATE DE DRP

---

**Partenerii DRP și beneficiarii proiectelor finanțate de DRP** au obligația de a respecta, în toate materialele realizate, următoarele reguli și elemente de identitate vizuală:

- ✓ utilizarea siglei Departamentului pentru Români de Pretutindeni;
- ✓ în cazul în care proiectul beneficiază de finanțare pentru o perioadă limitată/bine definită de timp, textul care însoțește sigla DRP se va completa cu perioada de finanțare: *ex.: „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni, ianuarie - iunie 2026”*;
- ✓ folosirea denumirii integrale a instituției: *Departamentul pentru Români de Pretutindeni*;
- ✓ acronimul „DRP” va fi acceptat doar în cazul în care denumirea Departamentului apare în text de mai multe ori, iar denumirea integrală a fost utilizată cel puțin o dată;
- ✓ sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni se va descărca de pe adresa de internet a instituției, de aici: <https://dprp.gov.ro/web/sigla-mrpr/> sau va fi solicitată Serviciului Finanțări Externe, Relații Publice și Protocol, prin intermediul adresei de e-mail: [comunicare@dprp.gov.ro](mailto:comunicare@dprp.gov.ro);
- ✓ culorile siglei DRP nu se vor modifica niciodată;
- ✓ pentru asigurarea vizibilității necesare, este recomandată folosirea siglei DRP pe fundal alb sau pe un fond de culoare în acord cromatic cu aceasta;
- ✓ dimensiunea siglei DRP poate varia în funcție de formatul și dimensiunea materialului vizual, dar se va avea în vedere asigurarea vizibilității și lizibilității în raport cu celelalte sigle și elemente grafice ;
- ✓ sigla DRP va avea suficient spațiu sus-jos, stânga-dreapta, fără a fi îngrădită/înghesuită cu alte sigle/fotografii/elemente vizuale;
- ✓ toate materialele trebuie să fie în limba română, DRP verifică și aprobă doar conținutul în limba română. În situația materialelor realizate într-o altă limbă decât limba română, partenerul/beneficiarul este responsabil pentru acuratețea și corectitudinea traducerii. Denumirea instituției nu se traduce, se va folosi denumirea integrală în limba română: Departamentul pentru Români de Pretutindeni;
- ✓ textele utilizate în materialele vizuale vor fi formulate corect din punct de vedere gramatical, cu respectarea normelor limbii române;
- ✓ se vor folosi diacriticele în conținutul tuturor materialelor în limba română;
- ✓ în toate materialele se vor respecta prevederile **Legii nr. 75/1994 privind arborarea drapelului României, intonarea imnului național și folosirea sigiliilor cu stema României**. Este interzisă adăugarea pe drapelul României a altor inscripții și simboluri, în afara celor aprobate prin lege.

---

## Reguli specifice pentru PARTENERI ȘI BENEFICIARI PROIECTE FINANȚATE

---

- ✓ partenerul/beneficiarul are obligația de a transmite la Departamentul pentru Români de Pretutindeni, *Serviciul Finanțări Externe, Relații Publice și Protocol*, la adresa de e-mail: [comunicare@dprp.gov.ro](mailto:comunicare@dprp.gov.ro) și/sau responsabilului de proiect, spre aprobare, toate propunerile pentru toate materialele în care se va utiliza sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni;
- ✓ sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni se va utiliza doar pentru materialele elaborate în cadrul proiectelor finanțate de DRP sau în situația în care există un parteneriat instituțional semnat și în vigoare cu DRP, conform reglementărilor din Contracte de Finanțare/ Acorduri de parteneriat.

Materialele vor fi utilizate și făcute publice doar în forma finală aprobată de către echipa de comunicare sau de responsabilul de proiect.

Următoarele produse necesită informarea prealabilă și acordul scris al DRP pentru utilizarea acestora:

- Comunicat/Anunț de presă;
- materiale publicitare: banner/spider/afiș/broșură etc.;
- materiale video/audio/video-reportaje/documentare, website-uri internet;
- publicații print și online (cărți/ziare/reviste/manuale/diplome/prezentări/broșuri, etc.);
- panouri, plăci permanente, materiale promoționale.

---

## Specificații pentru anunțuri/ comunicate de presă BENEFICIARI PROIECTE FINANȚATE

---

- ✓ cel puțin *două anunțuri/comunicate de presă* vor fi emise pentru un proiect, unul la lansarea proiectului/obținerea finanțării și unul la încheierea proiectului finanțat;
- ✓ Comunicatele de presă/Anunțurile de presă vor fi *publicate* pe website-ul beneficiarului/pe conturile de social media ale acestuia și transmise reprezentanților presei locale/naționale/internaționale, la lansarea proiectului/obținerea finanțării și la încheierea proiectului;
- ✓ Comunicatele de presă/Anunțurile de presă vor conține obligatoriu următoarele informații și elemente grafice:
  - *sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni*, poziționată în stânga paginii, sus;

- textul: „*Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni*”- așezat sub sigla DRP;
  - *sigla Beneficiarului* - poziționată în dreapta paginii, sus;
  - *siglele partenerilor/eventualilor cofinanțatori* - poziționate în partea de jos a paginii sau în partea dreaptă, sus, pe rândul al doilea;
- ✓ beneficiarii proiectelor finanțate de către DRP, la lansarea proiectului/obținerea finanțării, trebuie să informeze în comunicatele de presă următoarele:
- scurtă descriere a proiectului;
  - perioada desfășurării acestuia;
  - locul (orașul, țara) desfășurării proiectului;
  - valoarea finanțării obținute (suma aprobată);
  - obiectivele proiectului și publicul țintă;
  - rezultatele așteptate ale proiectului;
  - datele de contact ale beneficiarului;
- ✓ în titlul comunicatului se va folosi *denumirea proiectului* implementat;
- ✓ în primul paragraf al comunicatului, se vor transmite cele mai relevante detalii referitoare la: numele proiectului, cine îl realizează, ce își propune, unde, când și *mențiunea că este un proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni*;
- ✓ în anunțul/comunicatul de presă de final de proiect, se vor transmite următoarele: numele proiectului, în ce perioadă a fost implementat, unde și de către cine, activitățile desfășurate, modul în care au fost atinse obiectivele și rezultatele obținute, datele de contact ale beneficiarului;
- ✓ păstrați un limbaj simplu, clar și corect, utilizați cifre și date concrete, includeți citate reprezentative;
- ✓ oferiți *date de contact* pentru întrebări suplimentare: adresă sediu, adresă e-mail, telefon, persoană contact, website, social media;
- ✓ se vor folosi *diacriticele* în conținutul materialelor în limba română;
- ✓ se va folosi *text corect gramatical* în limba română;
- ✓ este recomandat ca textul Comunicatului de presă să nu depășească *o pagină*.

---

## Specificații pentru materiale publicitare/ afișe/ bannere etc.

---

- ✓ materialele publicitare vor conține principalele detalii ale proiectului, stabilite în funcție de spațiul disponibil (mărimea materialului) și de scopul urmărit;
- ✓ se vor insera elementele de identitate DRP:
- sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni, însoțită de
  - textul: „*Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni*”;

- ✓ sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni va fi poziționată în stânga paginii, sus;
- ✓ sigla Beneficiarului, poziționată în dreapta paginii, sus;
- ✓ siglele partenerilor/eventualilor cofinanțatori, poziționate în partea de jos a paginii sau în partea dreaptă, sus, pe rândul al doilea;
- ✓ bannerele/roll-up-urile/spiderele etc vor fi de dimensiuni corespunzătoare cu amploarea proiectului/programului/eventului și spațiului în care se desfășoară acesta, astfel încât să asigure buna vizibilitate a elementelor de identitate ale DRP;

---

## Specificații pentru materialele video/ audio/ video-reportaje/ documentare

---

- ✓ în materialele video, pregătite pentru difuzare publică, se vor insera:
  - sigla DRP;
  - textele:
    - „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni”;
    - „Conținutul acestui material nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni”;
- ✓ Aceste elemente vor fi afișate suficient timp astfel încât să poată fi ușor citite: 10 secunde în cazul materialelor cu durată mai mare și cât să poată fi citit textul „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni”, în cazul materialelor video scurte;
- ✓ textul „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni” va fi citit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio;
- ✓ Dispunerea siglelor: sigla DRP va fi poziționată în partea stângă sus; a Beneficiarului va fi poziționată în dreapta sus; ale partenerilor/eventualilor cofinanțatori - în partea de jos sau în partea dreaptă sus, pe rândul al doilea;
- ✓ În materialele audio, este obligatorie citirea textelor:
  - „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni”;
  - „Conținutul acestui material nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni”;

---

## Specificații pentru publicații/ prezentări/ broșuri/ pliante

---

- ✓ este obligatoriu de inserat următoarele elemente:
  - sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni;
  - textele:

- „Această carte/revistă/publicație/prezentare/broșură etc a fost tipărită cu sprijinul Departamentului pentru Români de Pretutindeni” și trimiterea la website-ul DRP: <https://dprp.gov.ro>;
  - „Conținutul acestei cărți/reviste/publicații/prezentări/broșuri etc nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni”;
- ✓ sigla DRP și textele aferente se vor aplica pe Coperta II sau pe Pagina de gardă;
- ✓ un exemplar al publicației va fi transmis Departamentului pentru Români de Pretutindeni;

---

## Specificații pentru website-uri internet

---

- ✓ pagina de deschidere/interfața website-ului proiectului va conține obligatoriu, în partea de sus (de preferat în partea stângă), sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni, textul: „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni” și un link către website-ul instituției: <https://dprp.gov.ro> ;
- ✓ în partea de jos a website-ului proiectului se va afișa obligatoriu și următorul text: „Conținutul acestui website nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Români de Pretutindeni”;

---

## Specificații pentru conținutul publicat pe conturile social media

---

- ✓ textele publicate pe conturile de social media vor menționa titlul proiectului, activitățile/ acțiunile fac parte din proiectul finanțat de DRP și vor conține etichetele/ hashtag-urile: **#DRPRomânia; #DRP; #DPRP; #DepartamentulPentruRomâniDePretutindeni;**
- ✓ pe conturile de social media Facebook și Instagram, se va adăuga eticheta/ tag/ @:
- paginii oficiale de Facebook a Departamentului pentru Români de Pretutindeni: <https://www.facebook.com/dpromania/>;
  - și a paginii oficiale de Instagram a Departamentului pentru Români de Pretutindeni: <https://www.instagram.com/drp.gov.ro/?hl=en>

---

## Specificații pentru alte produse

---

- ✓ alte produse de informare referitoare la un proiect finanțat de către DRP, nespicate în prezentul material (exemplu: CD-ROM, stegulețe, mape, agende, diplome, stick-uri, pixuri etc), vor utiliza sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni, însoțită de textul: „Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni”;

În cazul produselor care au o suprafață foarte mică de expunere/ de dimensiuni reduse, se pot utiliza variantele: **Proiect finanțat de** + sigla DRP; **Finanțat de** + sigla DRP sau doar sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni;

- ✓ în cazul dotării spațiilor cu mobilier și echipament, elementele de identitate vizuală se aplică pe *un panou*, care va fi așezat într-un loc vizibil, nefiind obligatorie marcarea fiecărui obiect achiziționat, însă este recomandată;
- ✓ pentru marcarea fiecărui obiect/ mobilier/ echipament, se vor folosi *etichete autoadezive*, imprimate cu sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni, titlul proiectului și textul „*Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni*”. Dacă dimensiunea etichetei nu permite, se va folosi cel puțin *sigla DRP* sau textul: *Finanțat de* împreună cu sigla DRP;
- ✓ pentru spațiile reamenajate/ reabilitate/ refăcute/ achiziționate/ construite se va folosi *cel puțin o placă permanentă*, care se va poziționa într-un loc vizibil, la intrarea în spațiul respectiv. Placa permanentă va conține *sigla DRP* (stânga sus), sigla beneficiarului (dreapta sus), textul „*Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni*” sau „*Finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni*”, *titlul proiectului, perioada de implementare*;
- ✓ pe durata lucrărilor de reamenajare/ reabilitare/ construcție se va folosi o *placă/panou/banner temporar*, care va avea aceleași informații specificate la punctul de mai sus.

---

**Folosirea siglei**  
**Departamentului pentru Români de Pretutindeni**

---



**DEPARTAMENTUL PENTRU**  
**ROMÂNII DE PRETUTINDENI**

Sigla DRP reprezintă elementul principal de identitate al instituției. Aceasta este compusă din două părți, respectiv:

- sigla Guvernului României, într-un format ușor de identificat și utilizat, având ca element central stema României și textul „Guvernul României”, încadrate de cercuri concentrice, conform Ghidului de identitate vizuală al Guvernului României;
- alăturat este numele oficial al instituției, respectiv „Departamentul pentru Români de Pretutindeni”, scris cu fontul Trajan Pro, conform Ghidului de identitate vizuală al Guvernului României, aplicabil instituțiilor din administrația publică.

**Folosirea siglei nu este permisă decât cu aprobarea Departamentului pentru Români de Pretutindeni - Serviciul Finanțări Externe, Relații Publice și Protocol.**

Sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică instituția. Orice alte elemente folosite pentru a identifica sau face trimitere la Departamentul pentru Români de Pretutindeni nu sunt permise.

Sigla trebuie să fie folosită corect, conform regulilor stabilite în cadrul acestui *Ghid*, iar pentru situațiile neprevăzute în acesta, conform acordului Departamentului pentru Români de Pretutindeni, prin *Serviciul Finanțări Externe, Relații Publice și Protocol*.

---

**Spațiul liber sus - jos, stânga - dreapta**

---



**Spațiul liber în jurul siglei (sus-jos, stânga-dreapta) este obligatoriu.**

---

## Dimensiunea minimă

---



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

Dimensiunea siglei DRP poate varia în funcție de formatul și dimensiunea materialului vizual, dar se vor avea în vedere vizibilitatea și lizibilitatea acesteia.

---

## Folosirea siglei Departamentului pentru Români de Pretutindeni - fond deschis/închis

---

Sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni este construită pentru a fi folosită în același format:

atât pe fond deschis	cât și pe fond închis
 <p>DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI</p>	 <p>DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI</p>

### Culori principale

PANTONE 280C	C:100 M:72 Y:0 K:18	R:0 G:73 B:144
80% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:80	R:88 G:89 B:91
100% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:100	R:0 G:0 B:0

### Culori secundare

PANTONE 300C	C:100 M:44 Y:0 K:0	R:0 G:121 B:193
20% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:20	R:209 G:211 B:212
WHITE	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255

Culorile principale acceptate pentru a colora fundalul siglei sunt cele menționate în lista de culori alăturată și agreate la nivelul Guvernului României.

Culorile secundare pot fi folosite pentru elementele grafice adiacente;

Culorile siglei DRP nu se vor modifica niciodată;

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic; nu se va folosi pe un fond de aceeași culoare cu una dintre culorile siglei; Sigla DRP se va folosi pe suprafață curată, fără alte fotografii de fundal.










Sigla DRP se va folosi pe suprafață curată, fără alte fotografii de fundal.

## Formate permise ale siglei Departamentului pentru Români de Pretutindeni

Formatele pe următoarele culori sunt acceptate pentru folosirea siglei, însă se recomandă utilizarea siglei pe albastru:

 DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI	albastru
 DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI	gri
 DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI	alb-negru

## Formate nepermise ale siglei Departamentului pentru Români de Pretutindeni

	<b>Nu folosiți alte culori</b>		<b>Nu modificați elementele siglei</b>
	<b>Nu deformați elementele siglei</b>		
	<b>Nu înclinați sigla</b>		<b>Nu modificați elementele siglei</b>
	<b>Nu adăugați elemente suplimentare</b>		
	<b>Nu schimbați în transparent fondul siglei; Nu folosiți peste alte fotografii/ alt fundal</b>		
	<b>Nu schimbați denumirea; Nu traduceți denumirea; Nu schimbați fonturile</b>		

---

## Fonturi utilizate

---

Pentru unitate în realizarea și prezentarea materialelor, se vor folosi familiile de fonturi *Trajan Pro* și *Trebuchet MS* în documentele instituției și în materialele grafice. *Trajan Pro* este fontul folosit exclusiv pentru denumirea oficială a instituției.

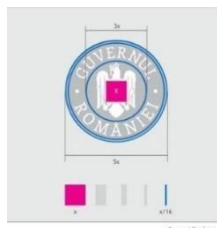
Trajan Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Trebuchet MS Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet MS Italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Trebuchet MS Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Trebuchet MS Bold Italic  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

---

## Folosirea Foilor cu antet personalizat:

---



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

Nr.

Către: Domnul Ion Ion Ionescu

instituția

Ref: Aprobare memorandum

Lorem ipsum dolor sit amet, Consectetur adipiscing elit. Sed sit amet mi et neque lacinia fermentum. Ut nibh mi, varius porttitor viverra ac, iaculis eget magna. Nulla facilisi. Ut id luctus velit. Duis et nisi turpis, bibendum malesuada tellus. Suspendisse porta, tellus in ornare cursus, est nulla porttitor tortor, sed pulvinar lorem sapien in nisi. Morbi id turpis ante. Pellentesque in odio at velit malesuada fermentum vel non nibh.

Donec risus metus, pharetra sed feugiat vitae, sagittis Etiam tincidunt accumsan ligula, non vestibulum elit accumsan ac. Phasellus porta dapibus lobortis. Vestibulum viverra elit non mi ultricies dictum laoreet metus tincidunt. Nam ultricies, erat ut placerat ullamcorper, lacus neque varius turpis, elementum scelerisque libero mi sit amet elit. Nunc sit amet dolor sed lacus posuere placerat. Sed quis dolor ante, vitae adipiscing ligula. Phasellus rhoncus faucibus ipsum, id blandit enim tincidunt nec. Vestibulum nec dolor a massa aliquet varius.

Nam in elementum diam. Donec nisi tellus, varius id dictum sit amet, dignissim sed urna. Pellentesque eget elementum odio. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed ultrices, ligula at aliquet placerat, velit leo pellentesque risus, id ultrices dui nulla fringilla mauris. Integer euismod adipiscing placerat. Morbi rutrum, est vitae condimentum ullamcorper, tellus dolor malesuada nisi, in blandit elit mauris vel tellus.

Donec risus metus, pharetra sed feugiat vitae, sagittis Etiam tincidunt accumsan ligula, non vestibulum elit accumsan ac. Phasellus porta dapibus lobortis. Vestibulum viverra elit non mi ultricies dictum laoreet metus tincidunt. Nam ultricies, erat ut placerat ullamcorper, lacus neque varius turpis, elementum scelerisque libero mi sit amet elit. Nunc sit amet dolor sed lacus posuere placerat. Sed quis dolor ante, vitae adipiscing ligula. Phasellus rhoncus faucibus ipsum, id blandit enim tincidunt nec. Vestibulum nec dolor a massa aliquet varius.

Nam in elementum diam. Donec nisi tellus, varius id dictum sit amet, dignissim sed urna. Pellentesque eget elementum odio. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed ultrices, ligula at aliquet placerat, velit leo pellentesque risus, id ultrices dui nulla fringilla mauris. Integer euismod adipiscing placerat. Morbi rutrum.

Cu deosebită considerație,

Ion Ionescu

funcția

Str. Mihail Zamboianca, nr.17, Sector 1  
011871 București, România  
Tel: +40 274 414 600  
E-mail: [secretariat@rom.gov.ro](mailto:secretariat@rom.gov.ro)  
Web: <http://rom.gov.ro>

Documentele pe care Departamentul pentru Români de Pretutindeni le generează se realizează pe foi cu antet personalizat.

Regulile pentru plasarea siglei și a textului în pagină sunt prezentate în imaginea alăturată. Fontul folosit este Trebuchet MS, mărimea 11 pt.

În josul paginii sunt aplicate datele de contact ale instituției. Fontul folosit este Trebuchet MS, mărimea 7 pt.

---

## Coroșpondența Departamentului pentru Români de Pretutindeni:


---

Documentele emise de Departamentul pentru Români de Pretutindeni vor fi transmise în interiorul unor plicuri personalizate cu sigla instituției, precum și cu datele de contact ale acesteia.



Coroșpondența prin intermediul e-mailului va conține semnătura automată formată din sigla Departamentului pentru Români de Pretutindeni, precum și datele de contact ale instituției.

**COMUNICAT/ANUNȚ DE PRESĂ**

	DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI	<b>SIGLĂ BENEFICIAR</b>
<b>Comunicat de presă</b>		
<b>Titlu</b>		
Corp comunicat de presă:		
<i>În primul paragraf: numele proiectului, cine îl realizează, ce își propune, unde, când și mențiunea că este un proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni;</i>		
Informații generale comunicat:		
<ul style="list-style-type: none"><li>• scurtă descriere a proiectului;</li><li>• perioada desfășurării acestuia;</li><li>• locul (orașul, țara) desfășurării proiectului;</li><li>• valoarea finanțării obținute (suma aprobată);</li><li>• obiectivele proiectului și publicul țintă;</li><li>• rezultatele așteptate/obținute ale proiectului;</li></ul>		
Datele beneficiarului:		
Adresă:		
Telefon contact:		
E-mail contact:		
Data, orașul, țara:		
Siglă(e) parteneri (dacă există)		

## Așezarea elementelor vizuale pentru *afiș/ spider/ banner/ roll-up*



The diagram shows a blue banner layout. At the top left is the logo of the Government of Romania and the text 'DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI'. Below it is the text 'Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni'. At the top right is a dark blue rounded rectangle with the text 'SIGLĂ BENEFICIAR'. In the center is the text 'Numele evenimentului (proiectului)'. Below that is 'Corp afiș/spider/banner: grafică', followed by 'Data/Perioada evenimentului (proiectului)' and 'Locația: oraș/țară'. A horizontal line is below this. At the bottom is the text 'Se pot adăuga: scurtă descriere, invitați, înscrieri, detalii' and a dark blue rounded rectangle with the text 'Sigle parteneri'.

DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI

SIGLĂ BENEFICIAR

Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni

### Numele evenimentului (proiectului)

Corp afiș/spider/banner: grafică

Data/Perioada evenimentului (proiectului)

Locația: oraș/țară

---

Se pot adăuga: scurtă descriere, invitați, înscrieri, detalii

Sigle parteneri



The diagram shows a blue banner layout with annotations. At the top left is the logo of the Government of Romania and the text 'DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI'. At the top right is a box with 'X|Y|Z'. Below the logo is an upward arrow with the text 'siglă DRP'. Below the logo and box is the text 'Nume proiect' and 'data/ perioada proiectului/ locația'. To the right of this text is an upward arrow with the text 'siglă beneficiar'. Below the text is an illustration of three children sitting on the floor and looking at a document. To the left of the illustration is a rightward arrow with the text 'grafică proiect'. To the right of the illustration is a downward arrow with the text 'text obligatoriu'. Below the illustration is the text 'Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni.'. Below this text is a horizontal line and the text 'Parteneri:'. Below the line are three boxes with 'A', 'B', and 'C'. To the right of these boxes is a leftward arrow with the text 'sigle parteneri proiect'.

DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI

X | Y | Z

↑ siglă DRP

### Nume proiect

data/ perioada proiectului/ locația

↑ siglă beneficiar

grafică proiect →

← text obligatoriu

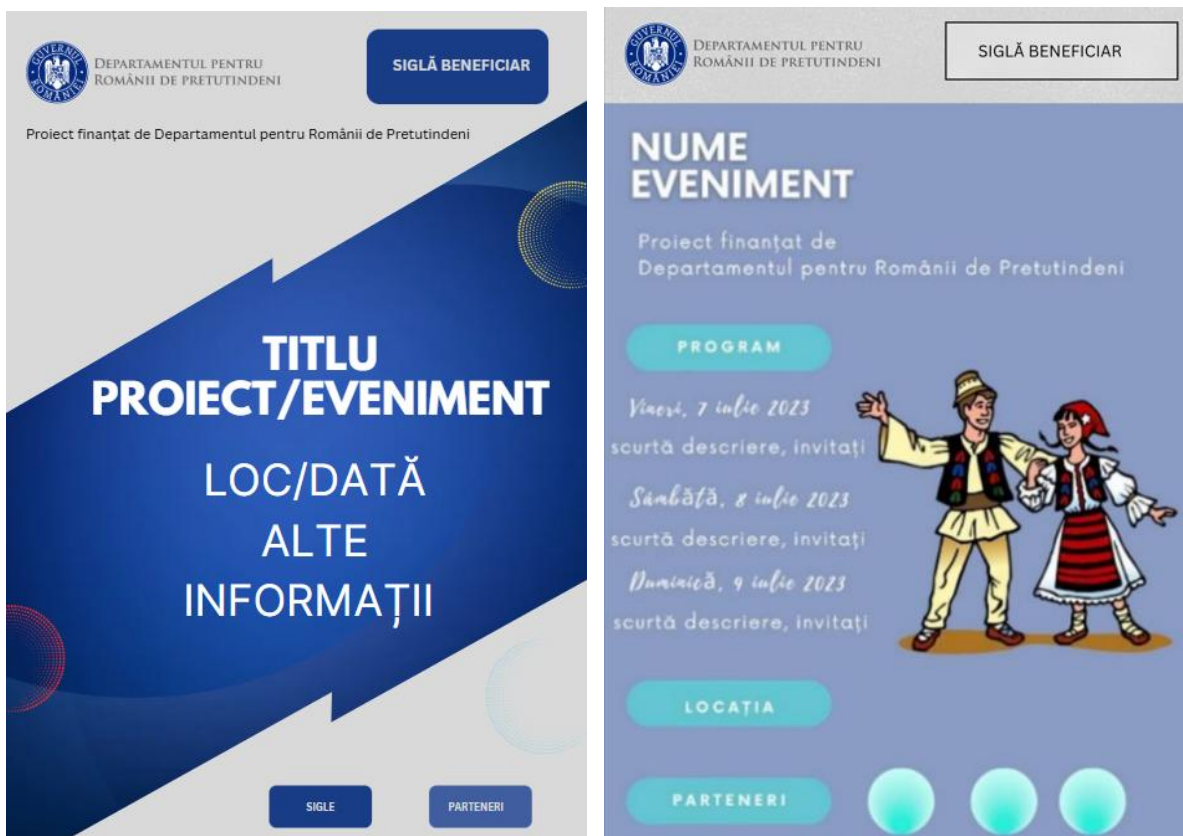
Proiect finanțat de  
Departamentul pentru Români de Pretutindeni.

---

Parteneri:

A B C

← sigle parteneri proiect



## Așezarea elementelor vizuale pentru *materiale video*

Cartonul trebuie să ruleze în cazul materialelor de mari dimensiuni timp de 10 secunde. În cazul materialelor scurte, trebuie să ruleze atât timp cât este citit textul. “*Proiect finanțat de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni*” poate rula la începutul sau la finalul materialului.



Proiect finanțat de



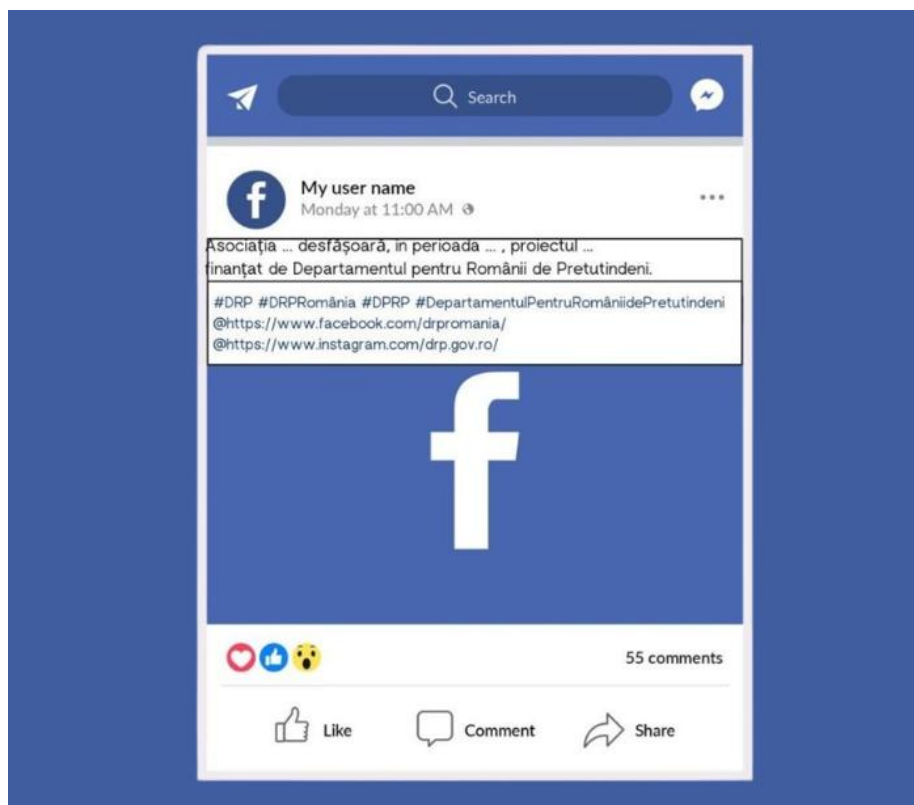
DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI



Conținutul acestui material nu reprezintă poziția oficială a  
Departamentului pentru Români de Pretutindeni.

## Așezarea elementelor vizuale pentru *Social-media*

Indiferent de platformă, vor fi trecute ambele trimiteri la paginile Facebook și Instagram ale DRP. De asemenea, trebuie inserate toate tagurile/etichetele, nu doar unul/una dintre ele.



## Așezarea elementelor vizuale pentru *broșuri/pliante, cărți/reviste*

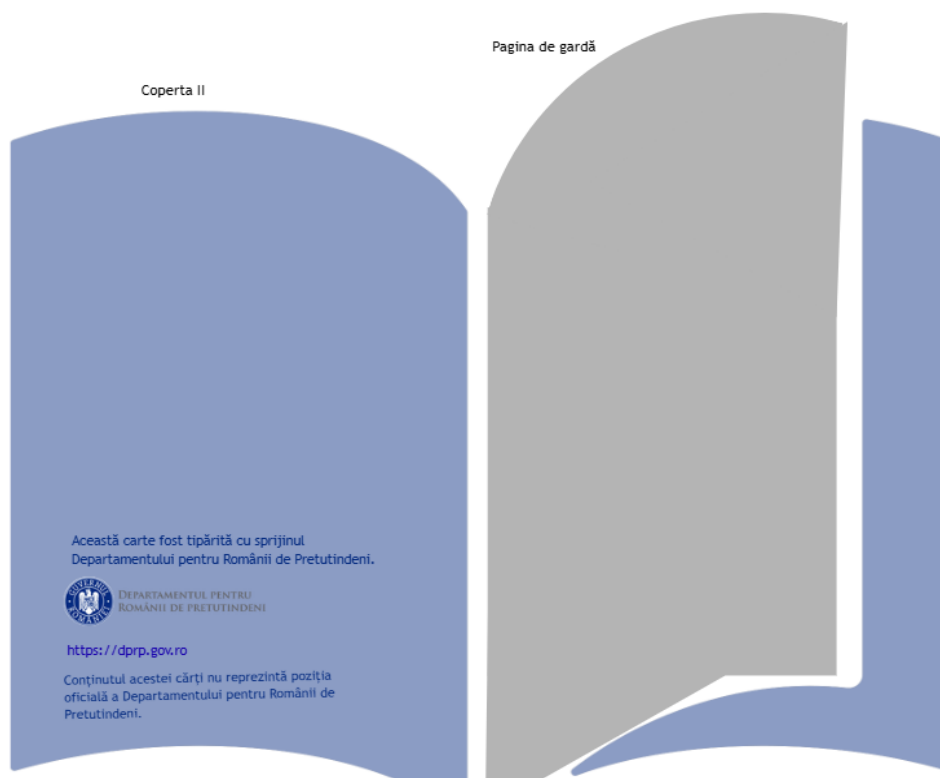
### *Pliante*



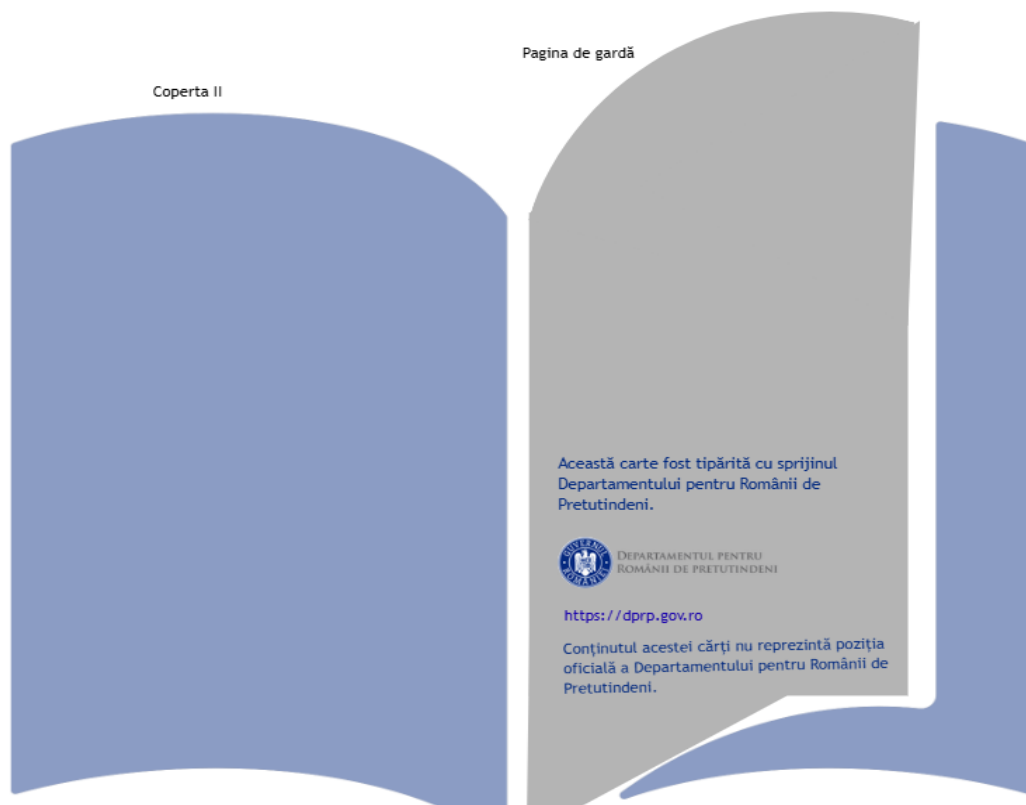
### *Cărți/reviste*

Sigla DRP și textele aferente se vor aplica pe **Coperta II** sau pe **Pagina de gardă**.

ex.: Coperta II



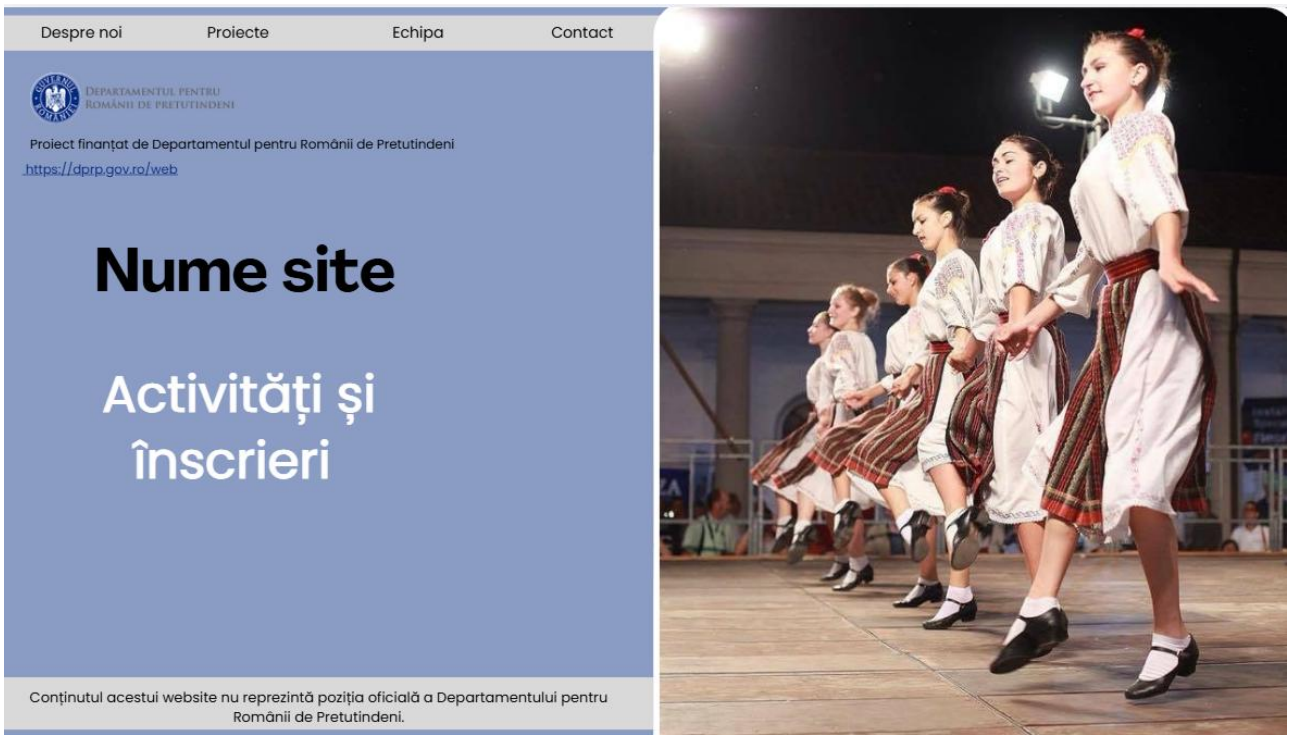
## ex.: Pagina de gardă



## Așezarea elementelor vizuale pentru *casetă website*

Această casetă trebuie plasată în partea de sus a paginii web (de preferat, în partea stângă sus).





## Așezarea elementelor vizuale - alte produse

### Diplome



Proiect finanțat de



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

SIGLĂ BENEFICIAR

**DIPLOMĂ**  
Se acordă

*Nume participant*

pentru participarea la .....

*Data, orașul, țara*

*semnătură*  
Director  
Nume




*semnătură*  
Președinte  
Nume

SIGLE

PARTENERI

*Placă/panou/banner temporar*



DEPARTAMENTUL PENTRU  
ROMÂNII DE PRETUTINDENI

SIGLĂ BENEFICIAR

**Nume proiect**

Perioada proiectului:  
Locația (oraș, țară)

Alte informații (opțional)

Proiect finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni



CD-ROM/stegulețe/agență/mapă/foaie de lucru/tricou/rucsac/alte materiale promoționale

