

Anunt de consultare a pietei [MC1019798] - Achiziția de Servicii pentru r...

NUME, ADRESA SI PUNCT(E) DE CONTACT**DEPARTAMENTUL PENTRU ROMANII DE PRETUTINDENI**

Cod de identitate fiscala 44575167 , Adresa: Strada: Muzeul Zambaccian, nr. 17, Sector: 1, Judet: Bucuresti , Localitate: Bucuresti , Cod NUTS RO321 Bucuresti , Tara: Romania , E-mail: achizitii@dprp.gov.ro , Telefon: +40 374414630 , Persoana de contact STEFAN MINCU ,

OBIECT, DESCRIERE, TERMENE

Obiect consultare

Achiziția de Servicii pentru realizarea unui studiu privind diaspora românească SIPOCA 730
Cadrul strategic pentru dezvoltarea infrastructurii politicilor publice derulate de
Departamentul pentru Românii de Pretutindeni

Descriere

Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, în calitate de Beneficiar, implementează proiectul: "Cadru strategic pentru dezvoltarea infrastructurii politicilor publice derulate de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni" (Cod SIPOCA/MySMIS 730/130070), conform contractului de finanțare nr.442/17.10.2019, modificat prin actul adițional nr.1/02.10.2020 și actul adițional nr.2/2021 încheiat cu Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă. Proiectul se încadrează în Axa prioritară 1 - Administrație publică și sistem judiciar eficiente a Programului Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2014-2020. Obiectul contractului constă în furnizarea Serviciilor de realizare a unui studiu sociologic aprofundat privind diaspora românească, prin colectarea datelor statistice din surse administrative, realizarea unui sondaj de opinie și organizarea unor focus grupuri. Colectarea datelor statistice se va realiza din surse administrative publice sau disponibile la cerere (baze de date internaționale, date furnizate de instituțiile ce oferă statistici în domeniu din statele menționate în Anexa 1, informații publice oferite la cerere, date furnizate de MDOC, servicii naționale de statistică, etc.) și va viza:

1. Caracteristicile socio-demografice ale mobilității internaționale a românilor pe termen scurt, mediu și lung;
 2. Tendințele identificate la nivelul fenomenului migrației (țări de destinație, stabilizarea în țara de destinație);
 3. Conexiunile dintre județele României și comunitățile de români rezultate ca urmare a mobilității internaționale a acestora pe termen scurt, mediu și lung ; Sondajul de opinie va furniza datele necesare pentru cunoașterea mai bună a următorilor parametri:
 4. Factorii determinanți ai mobilității internaționale a românilor (de tip push-pull), precum și factorii care ar putea determina întoarcerea în România;
 5. Prioritățile privind completarea cadrului legislativ românesc în domeniile conexe problemelor determinate de mobilitatea internațională a românilor, fluxuri out și fluxuri in (n.r. sprijinul acordat românilor de pretutindeni; munca, familie, protecție socială; educație, dezvoltarea mediului economic, fondurile europene); Focus grupurile vor furniza datele necesare pentru cunoașterea mai bună a următorilor parametri:
 1. Modul în care românii din afara granițelor se raportează la statul gazdă, la România și la comunitatea din care fac parte, precum și așteptările pe care le au de la statul gazdă și țara de origine
 2. Identificarea modalităților prin care statul român poate interveni pentru menținerea identității lingvistice, culturale, spirituale românești
 3. Identificarea riscurilor și vulnerabilităților semnalate în cadrul comunităților de români din diaspora
 4. Percepția despre "sine" a românilor din afara granițelor în cadrul comunităților de emigrație, percepția despre România și percepția despre țara gazdă.
 5. Intenția de reîntoarcere în România și nevoia de sprijin pentru reintegrarea socială și pe piața muncii.
- Obiectivul general constă în dezvoltarea unui set de instrumente de planificare strategică prin fundamentarea unei noi Strategii pentru românii de pretutindeni, în vederea

identificării de soluții specifice, ca răspuns la problemele particulare existente în fiecare comunitate românească din afara granițelor țării. Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea la nivelul DRP-SGG a unui set de instrumente de planificare strategică prin fundamentarea unei noi Strategii pentru românii de pretutindeni, în vederea identificării de soluții specifice, ca răspuns la problemele particulare existente în fiecare comunitate românească din afara granițelor

Printre serviciile care urmează a fi achiziționate în cadrul acestui proiect se numără serviciile de colectare de date statistice, realizare a unui sondaj de opinie și organizarea unor focus-

Anunț de consultare a pietei [MC1019798] - Achiziția de Servicii pentru r...

grupuri, privind diaspora românească. Scopul acestor activități este de a crea un fundament obiectiv, bazat pe indicatori măsurabili și evaluări independente, pentru propunerile de direcții de acțiune, de priorități de acțiune, de tipuri de instrumente și de programe de politici publice care vor da conținut Strategiei Naționale pentru Românii de Pretutindeni.

Colectarea datelor statistice se va realiza din surse administrative publice sau disponibile la cerere (baze de date internaționale, date furnizate de instituțiile ce oferă statistici în domeniu din statele menționate în anexa 1, informații publice oferite la cerere, date furnizate de MDOC, servicii naționale de statistică, etc.).

Sondajul de opinie va fi realizat pe un eșantion reprezentativ (minim 4614 respondenți, români cu domiciliul sau reședința în afara României), cu o marjă de eroare de maximum 3%. Eșantionul trebuie să fie reprezentativ pentru comunitățile de români din primele 10 state unde întâlnim emigrație românească, conform Anexei 1.

Va fi realizat câte un focus grup pentru cele 10 țări selectate în Anexa 1 (10 focus grupuri), cu minim 10 participanți pentru fiecare focus grup. Participanții la fiecare focus grup vor fi selectați astfel încât să se asigure acoperirea cât mai reprezentativă raportat la populația rezidentă în țara respectivă în ceea ce privește criteriile socio-demografice: gen, mediu de rezidență, categorii de vârstă, zone istorice de proveniență, venit, categorie profesională, nivel de educație. Focus-grup-urile pe de o parte vor valida rezultatele sondajului de opinie, iar pe de altă parte vor identifica principalele probleme întâmpinate de românii de pretutindeni.

Aspecte supuse consultării

Valoarea estimată totală a serviciilor prestate, defalcate pentru colectarea datelor statistice din surse administrative, realizarea sondajului de opinie și organizarea focus-grupurilor.

Modalitate desfășurare

Propunerile și răspunsurile persoanelor interesate în cadrul procesului de consultare se transmit prin e-mail, până la data de 09 mai 2022, ora 10:00, pe adresele: stefan.mincu@dprp.gov.ro sau achizitii@dprp.gov.ro.

Data publicare

04.05.2022 12:08

Data limita transmitere propuneri

09.05.2022 10:00

Data limita consultare

16.05.2022 10:00

CAIET DE SARCINI



	[MC1019798/00001] Caiet de Sarcini final_04 05 2022_nou.docx	
	[MC1019798/00002] Cercetarea pietei studiu.docx	

RAPORTUL FINAL

