



GUVERNUL ROMÂNIEI DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI

Anexa 1 – Informații relevante privind selecția de parteneri

I. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTUL

Pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor sale în domeniul propriu de activitate, Departamentul pentru Români de Pretutindenți (D.R.P.) acționează pentru păstrarea, dezvoltarea și exprimarea identității etnice, culturale, lingvistice și religioase, pentru păstrarea tradițiilor și obiceiurilor în rândul comunităților românești din afara frontierelor României și acționează pentru întărirea legăturilor cu românii de pretutindenți cu România. Astfel, în contextul în care, în luna august, mulți români plecați în străinătate revin acasă, în concediu, D.R.P. va participa, prin reprezentanții săi, la organizarea unei serii de evenimente dedicate întăririi legăturilor cu românii de pretutindenți, menite să sporească cooperarea interinstituțională, să faciliteze accesul românilor plecați în afara granițelor țării la o administrație transparentă și facilă, să crească vizibilitatea D.R.P.

Prin promovarea evenimentelor reunite sub umbrela "LUNA DIASPOREI", D.R.P. va reconfirma importanța pe care statul român o acordă relațiilor cu românii din afara granițelor țării și disponibilitatea reprezentanților săi de a sprijini și întări legătura cu românii din străinătate.

Principalele activități ale proiectului sunt următoarele:

1. Organizarea campaniei "Pâinea care ne unește - "Dor de pâinea de acasă", ca simbol al dorului și al urărilor de bun-(re)venit acasă (pâinea și sarea);
2. Participarea reprezentanților D.R.P. la evenimente organizate la nivel local;
3. Activități punctuale în mediul online dedicate grupului țintă.

II. DETALII PRIVIND ACTIVITĂȚILE DERULATE ÎN PARTENERIAT

În cadrul primei activități a proiectului este nevoie de selecția a minim doi parteneri, pentru:

A. Producerea și furnizarea de pâine ambalată potrivit normelor în vigoare;

În cadrul acestei activități, partenerii vor furniza D.R.P. 5000 de pâini de 100-150 grame și 30 de pâini de 500 grame, ambalate separat, cu ambalaj marcat potrivit cerințelor D.R.P. (sticker cu siglele partenerilor, sub care se va lipi și un pliculeț cu sare). Ambalajul va stipula termenul de valabilitate, ingredientele folosite la fabricarea pâinii, eventualul conținut cu potențial alergen. De asemenea, produsele vor fi însoțite de declarație de conformitate produs și condiții de păstrare.

B. Distribuirea pachetelor cu pâine și sare, prin intermediul personalului de zbor, către românii care intră în România, în avioanele care sosesc în aeroporturile românești din principalele țări unde există comunități de români.

În cadrul acestei componente, partenerii selectați (companii aeriene) vor distribui pâinea (la bord, în spațiul aerian românesc) către românii care se întorc în țară, și vor transmite mesajele furnizate de către D.R.P., prin sistemele de comunicație de la bordul aeronavelor.

C. Punerea la dispoziție a unui microbuz de minim 7 locuri, fără șofer, pentru deplasarea personalului DRP la evenimentele din cadrul proiectului. Microbuzul va fi într-o stare tehnică bună, cu asigurările valabile pentru cel puțin 2 luni, ITP realizată și valabilă, cu dotări tehnice care să permită deplasarea în bune condiții pentru personal și pentru materialele promoționale. Autovehiculul va fi predat reprezentanților DRP în baza unui proces-verbal.

Aceste parteneriate nu implică resurse bugetare din partea D.R.P. care să fie transferate partenerilor/ partenerului, cele două activități fiind suportate financiar de către parteneri. În activitățile sale de comunicare cu privire la proiect, D.R.P. va promova calitatea de partener a organizațiilor/ companiilor selectate.

Rolurile și responsabilitățile pe care intenționăm să le avem în implementarea proiectului, alături de parteneri, sunt următoarele:

Organizația	Descrierea activităților/subactivităților derulate de fiecare partener, în vederea obținerii fiecărui rezultat în parte	Rezultate ale proiectului * (la care contribuie fiecare partener)
Departamentul pentru Românii de Pretutindeni	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Furnizează partenerilor mesajele de comunicat, siglele și celelate componente necesare din punct de vedere tehnic și de identitate vizuală</i> - <i>Asigură comunicarea referitoare la inițiativă, promovând tot partenerii implicați</i> - <i>La finalul acțiunii, va transmite către parteneri rapoarte privind acțiunile de promovare și rezultatele obținute în ceea ce privește preluarea acestora de mass media sau interacțiunile social media pe care le-au prilejuit.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>1 mesaj de distribuit în aeronave</i> <i>Concepția grafică a stickerului pentru marcarea pâinii</i> <i>Minimum 3 postări pe conturile proprii social media, în care promovează inițiativa și partenerii</i> <i>Minimum 3 mențiuni cu privire la inițiativă și parteneri, în cadrul unor interviuri acordate de conducerea D.R.P</i> <i>1 comunicat de presă național</i> <i>1 raport cu privire la rezultatele acțiunilor de comunicare</i>
Partener 2 (producatorul/ furnizorul pâinilor)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Furnizează pâini ambalate separat, cu ambalaj marcat potrivit cerințelor D.R.P (sticker cu siglele partenerilor, sub care se va lipi și un pliculeț cu sare).</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>(Vor fi adaptate în funcție de numărul de parteneri selectați, pentru atingerea rezultatelor la nivel de proiect)</i>

	<p>Livrarea se va face în Aeroportul Otopeni, către partenerul DRP care va distribui aceste pâini. Detaliile privind locația exactă, data și ora vor fi comunicate în scris. Căpăi ale proceselor verbale de predare primire vor fi transmise către D.R.P.</p> <p>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - minimum 5000 de pâini de maxim 150 grame furnizate; - minimum 30 de pâini de maxim 700 de grame furnizate;
Partener 2 (operator aerian)	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuie prin personalul de bord pachete cu pâine către românii care intră în România, în avioanele care sosesc din principalele țări unde există comunități de români, însoțită de mesaje de bun-venit transmise prin intermediul mijloacelor de comunicare audio de la bordul aeronavelor. - La finalul acțiunii, elaborează și transmite către D.R.P. un raport privind publicul țintă către care a distribuit pâinile și publicul care a fost expus la mesaje. Acest raport va evidenția numărul de români cu reședința în străinătate care au primit pâine și sare, numărul de zboruri (precum și codul și ruta acestora) în care au fost diseminate mesajele D.R.P. și numărul de pasageri din aceste zboruri care au ascultat aceste mesaje. 	<p>(Vor fi adaptate în funcție de numărul de parteneri selectați, pentru atingerea rezultatelor la nivel de proiect)</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimum 5000 de români către care s-au distribuit pachete cu pâine; - minimum 50 aeronave la bordul cărora s-au transmis mesajele audio de bun venit; - un raport cu privire la rezultatele acțiunii (număr de persoane din publicul țintă și din afara lui asupra cărora a avut efect acțiunea);
Partener 3	<ul style="list-style-type: none"> - Pune la dispoziția DRP un microbuz cu minim 7 locuri, pentru transportul reprezentanților D.R.P. și al materialelor promoționale 	<p>(Vor fi adaptate în funcție de numărul de parteneri selectați, pentru atingerea rezultatelor la nivel de proiect)</p> <ul style="list-style-type: none"> - deplasare 10-20 zile.

În ceea ce privește comunicarea, DRP îi revine responsabilitatea principală a comunicării publice cu privire la activitățile din proiect asumate în temeiul acestui Acord. Partenerii pot comunica public cu privire la proiect și la rezultatele obținute prin proiect, după consultarea și cu acordul explicit al DRP.

III. CONDITII DE CONFORMITATE PRIVIND CANDIDATURA LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI:

Partenerul trebuie să fie:

a) Persoană juridică română, de drept public sau privat;

sau

b) Asociere de organizații cu personalitate juridică (asocierea se dovedește printr-un acord sau protocol de asociere).

Organizația/ reprezentantul legal nu se află în niciuna dintre situațiile următoare:

- a. în stare de faliment/insolență sau face obiectul unei proceduri de lichidare sau de administrare judiciară, încheierea de concordate, suspendarea activității economice sau obiectul unei proceduri în urma acestor situații sau în situații similare;
- b. desfășoară sau au desfășurat, sub orice formă, activități împotriva statului român, a intereselor acestuia și/sau împotriva comunităților românești din afara frontierelor României;
- c. desfășoară sau au desfășurat, sub orice formă, acțiuni de defăimare la adresa statului român, a românilor și/sau împotriva comunităților românești din afara frontierelor României;
- d. reprezentanții săi legali și persoanele care asigură conducerea acesteia se află în situația de conflict de interese sau incompatibilitate, așa cum este definit în legislația națională și comunitară în vigoare.

IV. MODALITATEA DE TRANSMITERE A SCRISORII DE INTENȚIE

Oferta trebuie depusă în format electronic, până la data și ora stabilite în anunțul de lansare procedură, publicat pe drp.gov.ro.

Fișierul electronic (folder) aferent ofertei va fi denumit **NUME ORGANIZATIE** (se va completa cu numele organizației) - *Candidatura Parteneriat Luna Diasporei - componenta A/ B/ | C* (se va selecta doar componenta pentru care aplică). Acest fișier va include *Scrisoarea de intenție și Declarația pe propria răspundere*

V. MODALITATEA DE SELECTIE

Candidaturile depuse în termen, care îndeplinesc criteriile de selecție prevăzute mai sus vor fi admise pentru parteneriat. Rezultatul va fi comunicat individual, fiecărei organizații solicitante, prin intermediul persoanei de contact desemnate, iar rezultatul final al procesului de selecție va fi publicat pe pagina de internet a D.R.P.

Perioada estimată pentru evaluare a ofertei este de aproximativ 5 zile lucrătoare de la data expirării termenului de depunere a candidaturii.